

2024年6月6日

横澤夏子さんが家庭のあるあるピンチをコミカルに熱演！ 日清製粉ウェルナ 企業広告「ウェルナが、あるじゃん！」を配信 6月7日（金）からデジタル広告配信

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：岩橋 恭彦）は、タレントの横澤夏子さんを起用した新企業デジタル広告を、6月7日（金）より配信します。

当社はストックしておくことで家庭での食に関するピンチをお助けする、多様な製品ラインアップを提供しています。「ウェルナが、あるじゃん！」をスローガンにした新企業広告では、そんな当社の製品特長を、家庭でのありがちなピンチのシーンに合わせて紹介していきます。



新企業広告には、タレントの横澤夏子さんにご出演いただき、家庭でのあるあるシーンをコミカルに演じていただきました。

■ くすっと笑える横澤さんの演技に注目！家庭のピンチに「ウェルナが、あるじゃん！」

日常で次々と訪れるピンチは、時に食事を用意することへの負担になることも。そんなピンチのシーンに横澤夏子さんが登場し、当社製品の魅力を「ウェルナが、あるじゃん！」のスローガンとともにお伝えしていきます！1本6秒の短い動画ですが、くすっと笑える横澤夏子さんの演技にもぜひご注目ください。

①「ウェルナが、あるじゃん！ 雑技団篇」

訴求製品：マ・マー トマトの果肉たっぷり
ミートソース

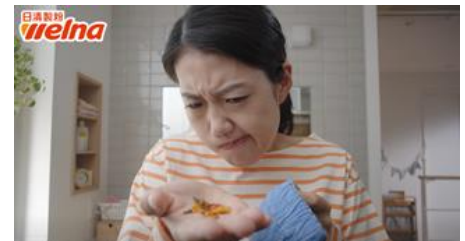
広告内容：今日は晩ごはんを作る気力ゼロ。
そんなヘトヘトな日でもOK、
簡単パスタソースで乗り切ろう！



②「ウェルナが、あるじゃん！ 昨日の野菜篇」

訴求製品：日清 お好み焼粉

広告内容：野菜嫌いな子がとった行動は…。
その悩みを、野菜も美味しくしちゃう
お好み焼粉で解決！



③「ウェルナが、あるじゃん！ やっと寝た篇」

訴求製品：青の洞窟 牛肉のボロネーゼ
(冷凍食品)

広告内容：赤ちゃんのお世話に必死だと、
気付けば自分の胃袋はほったらかし。
電子レンジでチンするだけで
楽しめるごちそうパスタをご提案！



④「ウェルナが、あるじゃん！ カオスキッチン篇」

訴求製品：日清 から揚げ粉

広告内容：終わらぬリモート会議、
大泣きする赤ちゃん、晩ごはんの支度に
子どもの「からあげ」リクエスト・・・
そんなカオスなアフター5に、
まぶして揚げるだけのから揚げ粉がおすすめ！



⑤「ウェルナが、あるじゃん！ リモートワーク篇」

訴求製品：マ・マー 超もち生パスタ
(冷凍食品)

広告内容：リモートワークって意外と多忙。
お昼ごはんを食べる時間すらない
日も・・・。
そんな時は、電子レンジでチンする
だけの簡単冷凍パスタがおすすめ！



《撮影エピソード》

今回のCMは家庭でのあるあるピンチの設定を、実際にママとして育児や仕事に奮闘中のタレント、横澤夏子さんに演じていただきました。撮影の際にはコミカルな表情を見せてくださって笑いが起きたり、合間に子役と遊んで場を和ませてくださるなど、終始明るい雰囲気での撮影となりました。

《横澤 夏子さんプロフィール》

生年月日：1990年7月20日

出身地：新潟県 糸魚川市

趣味：朝ドラを見ること/ピアノ/卓球/大正琴/トロンボーン/婚活パーティー/
けるけるけるっぴ

特技：卓球/日本子ども教育センターリトミック講師



以上

《製品に関するお客様のお問い合わせ先》

株式会社日清製粉ウェルナ
お客様相談室
東京都千代田区神田錦町1-25
電話：0120-244157

《報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社日清製粉グループ本社
総務本部 広報部 担当：城地・手塚・神田
電話：03-5282-6650
(お問い合わせフォームは[こちら](#))